

SUPERMEDIA Interactive – opis firmy

SUPERMEDIA Interactive (SMI) działa na rynku od 1996 roku - początkowo w ramach spółki SUPERMEDIA, a od marca 2007 roku, jako samodzielna spółka.

GRUPA ZPR

SMI wchodzi w skład silnej grupy kapitałowej ZPR. Od 1996 roku Grupa konsekwentnie inwestuje w spółki działające w obszarze Internetu i mediów elektronicznych. Poza SMI do ZPR należą firmy:

- SUPERMEDIA – hosting, dostęp do Internetu, sieci osiedlowe;
- IDMnet – internetowa sieć reklamowa;
- Afilo – marketing afiliacyjny w Internecie;
- Ad Action – reklama w grach.

Grupa ZPR posiada silną pozycję na rynku mediów i rozrywki. W skład Grupy wchodzi kilkadziesiąt spółek m.in.:

- Grupa Radiowa Time - podmiot zrzeszający stacje radiowe sieci ESKA, ESKA Rock, Vox i WaWa;
- Wydawnictwo Murator - wydawca czasopism i publikacji o tematyce budowlanej, architektonicznej i wnętrzarskiej, a także pism: Żagle, Podróże, Zdrowie;
- Murator Expo - organizator targów, wystaw, konferencji i imprez branżowych (rynek nieruchomości, sporty wodne i rekreacja, sektory hobbystyczne, kultura i edukacja).

OBSZAR DZIAŁANIA / SPECJALIZACJA

SUPERMEDIA Interactive zajmuje się tworzeniem indywidualnych rozwiązań internetowych i mobilnych, wspierających firmy w realizacji ich kluczowych celów biznesowych, wizerunkowych i informacyjnych.

SMI oferuje doradztwo oraz projektowanie serwisów internetowych, ekstranetów i intranetów, rozwiązań e-commerce, komunikacji mobilnej. Specjalizuje się w obsłudze firm działających w sektorach: finansowym, ubezpieczeniowym, mediów i rozrywki, przemysłowym, usługowym, telekomunikacyjnym, IT.

Podstawą działania firmy są rozwinięte kompetencje technologiczne. SMI jest ekspertem w stosowaniu obiektowej technologii PHP do budowania aplikacji internetowych (m.in. serwisów internetowych, portali intranetowych, ekstranetów) oraz rozwiązań dedykowanych.

Rozwiązania SUPERMEDIA Interactive cechuje bogata funkcjonalność dopasowana do potrzeb klientów. Gwarantują one łatwość rozbudowy, skalowalność i stabilność. Wszystkie aplikacje budowane są w oparciu o wzorce MVC i modele obiektowe. W warstwie prezentacji stosowany jest kod XHTML w pełni kompatybilny z najpopularniejszymi przeglądarkami internetowymi, zgodny ze standardami W3C (wytyczne dotyczące dostępności, określone przez World Wide Web Consortium).

SUPERMEDIA Interactive jest twórcą i właścicielem autorskich rozwiązań:

- Content Manager - systemu zarządzania treścią klasy Enterprise Content Management - ECM (rozwijanego od 2000 roku);
- SM Connect - platformy umożliwiającej realizację usług mobilnych w modelu PUSH i PULL.

DOŚWIADCZENIE

Do klientów SMI należą m.in.: Lukas Bank, Bank Ochrony Środowiska, Polskie Towarzystwo Ubezpieczeń, Grupa PZU, Raiffeisen Leasing, ING Lease, Giełda Papierów Wartościowych, Radio ESKA, Edipresse Polska, PKN ORLEN, APSYS, PKP Intercity.

więcej informacji o klientach: www.smi.pl

Przykładowe projekty – Internet

Giełda Papierów Wartościowych – stała współpraca - internet – serwisy tematyczne

zrealizowane projekty:

- Serwis [www WSE International](http://www.WSEInternational.com) - indywidualne rozwiązania usprawniające prezentację spółek;
- Serwis [www NewConnect](http://www.NewConnect.com) – optymalizacja serwisu pod względem struktury informacji;
- Prezentacja serwisu modelowych relacji inwestorskich – przygotowanie makiety serwisu;
- Kreacje reklamowe (rok NewConnect).

PKN ORLEN – stała współpraca – serwisy korporacyjne, produktowe i tematyczne, kreacje graficzne, doradztwo

zrealizowane projekty:

- Serwis korporacyjny PKN ORLEN – doradztwo w celu usprawnienia komunikacji z odbiorcami oraz zarządzania nośnikami promocyjnymi (grafika, architektura informacji, koncepcja serwisu);
- Serwis produktowy - VERVA „Poczuj moc nowych paliw” – serwis produktowo-wizerunkowy w technologii flash – wyróżnienie Web Star Academy 2005;
- Serwis informacyjny dla krajów bałtyckich – serwis dla Estonii, Litwy, Łotwy i Rosji, prezentujący informacje na temat koncernu PKN ORLEN i inwestycji w Możejkach;
- Serwis Rafała Blechacza - serwis promujący wizerunek polskiego pianisty – laureata Konkursu Chopinowskiego oraz PKN ORLEN jako jego mecenas - wyróżnienie Web Star Academy 2006;
- Serwis Fundacji ORLEN Dar Serca - strona promująca działalność Fundacji oraz PKN ORLEN jako jej fundatora;
- Serwis rajdu ORLEN Trophy - budowanie świadomości i wizerunku imprezy ORLEN Trophy;
- Serwisy spółek z Grupy ORLEN – Rafineria Trzebinia i ORLEN Transport – realizacja korporacyjnych serwisów www;

- Serwis eventowy Euro 2008 – serwis wspierający konkurs związany z Mistrzostwami Europy, to Ania tak nazwała, twierdzi, że takie określenie jest poprawne;
- Serwis „Świadectwo” - serwis informacyjny przedstawiający projekt sponsorowanego przez PKN ORLEN filmu Świadectwo;
- Kreacja reklamowe (m.in. kampanie Rajdów ORLEN, „Jeźdźcy pustyni” oraz Rajdu Polski, kampania wewnętrzna);
- Prezentacje multimedialne dla pracowników firmy i klientów korporacyjnych.

Przykładowe projekty – komunikacja mobilna

Radio ESKA – stała współpraca – konkursy SMS

zrealizowane projekty:

- Autorska platforma do zarządzania ruchem SMSowym
- Konkursy i loterie SMSowe:
 - Konkurs Hity na czasie – promocja letniej trasy koncertowej Radia ESKA;
 - Konkurs Poluj na gwiazdy ESKA Music Awards – promocja nagród muzycznych Radia ESKA;
 - Loteria Ale Meksyk! ESKA i TVN odwołują zimę – uatrakcyjnienie programu antenowego;
 - Loteria „Dźwięki ściśle tajne” – włączenie słuchaczy do zabawy ściśle związanej z charakterem radia.
- Współpraca z innymi spółkami z Grupy Radiowej TIME: ESKA ROCK, VOX FM i Radio WAWA

„Super Express” – loteria „Super Kasyno”

zrealizowane projekty:

- Loteria „Super Kasyno”
 - Obsługa ruchu SMS podczas 2 etapów loterii prowadzonej na łamach „Super Expressu”
 - Kasyno Quiz – konkurs SMS-owy