

**SUPERMEDIA  
INTERACTIVE**



SUPERMEDIA Interactive Sp. z o.o.  
ul. Senatorska 13/15  
00-075 Warszawa

<http://www.smi.pl>  
e-mail: [smi@smi.pl](mailto:smi@smi.pl)

Infolinia 0 801 335 500  
tel. +48 22 829 65 52  
fax +48 22 829 65 42

# O NAS

## KIM JESTEŚMY

Jesteśmy agencją interaktywną łączącą najlepsze kompetencje e-marketingowe i technologiczne w jedną spójną całość.

Obsługujemy **rynki Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej**.

**Kultura organizacyjna** naszej firmy opiera się na następujących wartościach:

- Innowacyjność
- Jakość
- Komunikatywność
- Otwartość
- Zaangażowanie

## NASZE ATUTY

- Funkcjonujemy na rynku **od 1996 roku**
- Zrealizowaliśmy dla naszych Klientów ponad **400 projektów** internetowych z zakresu e-marketingu i technologii
- Rozwijamy interdyscyplinarny **zespół specjalistów**
- **Doradztwo** na poziomie planowania i realizacji złożonych działań promocyjnych w Internecie
- **Jesteśmy ekspertami** na rynku polskim w zakresie technologii **PHP**
- Stworzyliśmy najwyższej klasy narzędzie typu **Enterprise Content Management System** w technologii PHP
- Stosujemy **metodykę zarządzania projektami**
- Inwestujemy w **badania i rozwój** najnowszych technologii internetowych
- Wchodzimy w skład silnej **grupy kapitałowej ZPR S.A.** (Radio ESKA, Murator, Super Express)

*Naszą misją jest budowanie przewagi konkurencyjnej naszych Klientów poprzez doradztwo i realizację strategii biznesowych w obszarze marketingu interaktywnego i technologii internetowych.*

## ZESPÓŁ

Naszą **najważniejszą wartością jest zespół** specjalistów oraz tworzony przez nich know-how.

Wierzymy, że profesjonalny zespół to najważniejszy czynnik sukcesu każdego projektu, dlatego dbamy aby nasi specjaliści pracowali w optymalnych warunkach.

Poszczególne działy firmy dbają o najwyższą jakość pracy, realizując odpowiednie cele i zadania:

- Nawiązywanie i umacnianie kontaktu z klientem - **Dział Client Service**
- Kształtowanie koncepcji biznesowych i rozwiązań z zakresu architektury informacji - **Dział Konsultingu**
- Tworzenie kreacji graficznych i wizualizacji projektów - **Dział Graficzny**
- Zarządzanie projektami wg najlepszych wypracowanych standardów - **Dział Projektów**
- Stosowanie skutecznych rozwiązań technologicznych z użyciem najlepszych wzorców projektowych i standardów realizacji oprogramowania - **Dział IT**

## WYBRANI KLIENCI

Od 1996 roku realizowaliśmy projekty dla kilkuset firm i instytucji. Poniżej prezentujemy kilkunastu kluczowych Klientów, których obecnie obsługuje nasz agencja.



## PARTNERZY

Realizacja wielu projektów jest możliwa dzięki wieloletniej współpracy z dostawcami rozwiązań technicznych i analitycznych. Partnerami SUPERMEDIA Interactive są zarówno czołowe międzynarodowe firmy jak i dostawcy sprawdzonych, uznanych rozwiązań.



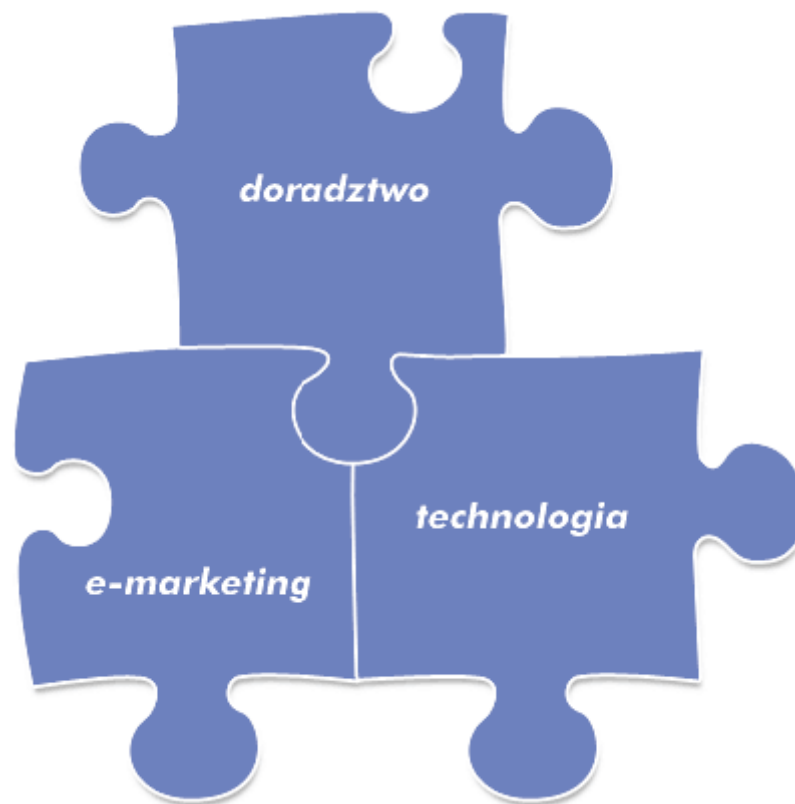
# OFERTA

Nasze usługi obejmują kompletną i zintegrowaną obsługę w **dziedzinie komunikacji elektronicznej** opartej na działaniach **w Internecie**.

Nasi Klienci otrzymują od nas wsparcie na każdym etapie prac: od definiowania celów działania aż po stworzenie całościowych **modeli biznesu** elektronicznego.

Elementem łączącym **obszar e-marketingu z technologią internetową** jest **doradztwo** biznesowe i technologiczne.

Doradztwo postrzegamy jako działanie, które pozwala precyzyjnie określać cele e-marketingowe naszych Klientów i realizować je przy zastosowaniu technologii.



## DORADZTWO

Efektywna realizacja działań z zakresu marketingu interaktywnego wymaga specjalistycznej wiedzy (know-how), doświadczenia oraz umiejętności integracji działań ze strategią przedsiębiorstwa.

Doradztwo e-marketingowe stanowi bazę wszelkich usług oferowanych przez SUPERMEDIA Interactive. Doradzamy naszym Klientom w trakcie opracowania kompleksowej strategii e-marketingowej oraz na każdym etapie jej realizacji.

Działania konsultingowe obejmują m.in.:

- **Identyfikowanie potrzeb** naszych Klientów – na podstawie badania otoczenia rynkowego Klienta oraz analizy procesów biznesowych wewnątrz organizacji
- **Opracowanie strategii e-marketingowej** spójnej ze strategią przedsiębiorstwa
- **Tworzenie koncepcji** rozwiązań e-marketingowych (np.: serwis internetowy, kampania reklamowa, intranet) oraz doradztwo na poszczególnych etapach projektów
- **Badania w Internecie i analityka e-marketingowa** – działania wykonywane w celu optymalizacji rozwiązań i działań e-marketingowych m.in.: zbieranie i zarządzanie danymi, analiza statystyk z działalności w Internecie, badania użytkowników
- **Użyteczność i funkcjonalność** – działania optymalizujące architekturę informacji; projektowanie nawigacji, przejrzystego układu treści; maksymalizacja dostępności (implementacja standardów WCAG, WAI oraz standardów tworzenia kodu XHTML wg standardów W3C); audyty istniejących rozwiązań internetowych
- **Copywriting** – tworzenie przekazów reklamowych zoptymalizowanych pod kątem Internetu



## E-MARKETING

Usługi oferowane przez SUPERMEDIA Interactive obejmują całość procesu **komunikacji marketingowej** w Internecie: poczynając od analizy potrzeb i wyboru rozwiązania, poprzez reakcję i **realizację działań**, na pomiarze efektów i wnioskach kończąc.

W naszych działaniach uwzględniamy wszystkie elementy strategii marketingowej organizacji, konfrontując je z możliwościami oraz wymaganiami technologii internetowych.

### DZIAŁANIA PROMOCYJNE W INTERNECIE

SUPERMEDIA Interactive oferuje swoim Klientom wieloletnie doświadczenie oraz unikalną wiedzę na temat możliwości promowania marek i produktów w Internecie.

- **Doradzamy** jak najefektywniej zrealizować działania promocyjne wykorzystując nowoczesne technologie, uwzględniając potrzeby i cele Klientów
- **Integrujemy** nowe media z ogólną strategią promocyjną przedsiębiorstwa
- **Pomagamy** przy opracowaniu efektywnego, dopasowanego do grupy docelowej media planu
- **Monitorujemy**, optymalizujemy i raportujemy efektywność działań promocyjnych

Do najważniejszych form promocji on-line możemy zaliczyć:

- **Kampanie reklamowe** - różnorodne formy emisji reklam na serwisach reklamobiorców (portale, wortale) np.: kampanie mailingowe (e-mailing), kampanie bannerowe (wykorzystujące rozmaite formy reklamowe: banner, billboard, boks, skyscraper, top layer, brandmark, video ad i inne niestandardowe formy)
- **Marketing wyszukiwarek (SEM)** – pozycjonowanie w wyszukiwarkach (optymalizacja serwisu Klienta w celu uzyskania korzystnych pozycji w tzw. organicznych wynikach wyszukiwania) oraz obsługa kampanii typu pay per click (tzw. linki i boksy sponsorowane w wyszukiwarkach, paid search, paid listings)
- **Marketing wirusowy** - strategia promocyjna mająca na celu skłonienie użytkowników Internetu do rozpowszechniania treści zawierających komunikat marketingowy (np. filmy, zdjęcia, zagadki)
- **Programy lojalnościowe** - działania pozwalające utrzymać wysokie zainteresowanie serwisem poprzez organizację konkursów, loterii czy kampanii kuponowych, udostępnianie gadżetów interaktywnych (np. gry, wygaszacze ekranu, tapety) oraz budowanie społeczności internetowych
- **Public Relations w Internecie** – opracowanie oraz dystrybucja materiałów informacyjnych dla dziennikarzy (*press release*); monitorowanie informacji branżowych w serwisach internetowych i newsletterach (*internet media monitoring*); projektowanie sekcji *Wirtualne Biuro Prasowe*



## ROZWIĄZANIA WWW

Serwis internetowy jest **podstawowym elementem** każdej **strategii e-marketingowej**, stanowi centralną platformę komunikacji przedsiębiorstwa w Internecie.

W zależności od potrzeb organizacji, powinien spełniać różnorodne funkcje np.: informacyjne, promocyjne, transakcyjne czy wizerunkowe.

Doświadczenie wynikające z realizacji **ponad 400 projektów internetowych** umożliwiło nam rozpoznanie kluczowych elementów, wpływających na powodzenie projektów:

- **Rozpoznanie potrzeb** - analiza celów i potrzeb Klienta
- **Zawartość** (tzw. content) - stanowiąca warstwę informacyjną projektu
- **Nawigacja** - zapewniająca łatwość dotarcia do prezentowanych informacji
- **Grafika** - gwarantująca atrakcyjną i interaktywną formę prezentacji treści
- **Technologia** - pełniąca rolę fundamentu rozwiązań WWW
- **Lojalność użytkowników** - umożliwiająca tworzenie społeczności w Internecie i komunikowanie się z nią
- **Wartość dodana** - dodatkowe mechanizmy, wartościowe treści i interaktywne gadżety przyciągające użytkowników

Po precyzyjnym ustaleniu celów i potrzeb Klienta doradzamy wybór odpowiedniego rozwiązania.

Systematyka rozwiązań internetowych jest zróżnicowana w zależności od celów opracowania - na potrzeby naszej oferty zastosowaliśmy podział na trzy grupy:

### Serwisy WWW

- **Serwisy korporacyjne** – ich celem jest profesjonalna prezentacja firmy, jej działalności, oferty. Odbiorcy to: klienci, partnerzy, akcjonariusze, inwestorzy, media
- **Serwisy produktowe** - koncentrują się na atrakcyjnej, interaktywnej prezentacji produktu bądź grupy produktowej. Odbiorcy to: konsumenci, użytkownicy i odbiorcy końcowi danego dobra
- **Serwisy informacyjne** - charakteryzują się dużymi zasobami treści, bardzo istotne są walory merytoryczne, aktualność i dostępność przekazu. Odbiorcy to: podmioty branżowe oraz inne zainteresowane organizacje i osoby prywatne





## Portale

- **Intranet** – rozwiązanie dedykowane dla zamkniętej grupy użytkowników działających w sieci wewnętrznej, np. pracowników firmy; zaprojektowany z myślą o potrzebach informacyjnych organizacji. Cechuje m.in. przyspieszenie obiegu informacji, integracja wiedzy i danych organizacji, redukcja kosztów przepływu informacji, bezpieczeństwo danych
- **Ekstranet** – rozwiązanie dedykowane dla zamkniętej grupy użytkowników dostępne z sieci wewnętrznej i Internetu (dostawców, dystrybutorów, partnerów). Doskonały kanał komunikacji, usprawniający zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi. Dający możliwość profilowania oferty
- **Portal korporacyjny** – rozbudowany system, realizujący funkcje serwisu firmowego, intranetu i ekstranetu. Nadrzędnym celem jest spełnienie oczekiwań i potrzeb informacyjnych różnych podmiotów m.in.: klientów, pracowników, partnerów, mediów. Portale korporacyjne są adresowane do dużych firm i korporacji, które ze względu na specyfikę prowadzonej działalności biznesowej komunikują się z licznymi i różnorodnymi grupami docelowymi przedsiębiorstwa



## Rozwiązania e-commerce

Są to platformy, których głównym zadaniem jest prezentacja oferty i umożliwienie zakupu produktów i usług. Główne zalety systemów e-commerce to m.in.: zapewnienie dostępu do aktualnych informacji o ofercie i promocjach, automatyzacja procesów zakupu i obsługi Klienta.

Projektujemy i wdrażamy rozwiązania e-commerce.

Realizując projekty w zakresie handlu elektronicznego bazujemy na autorskich rozwiązaniach, jak również na platformie Websphere Commerce naszego partnera, firmy **IBM**.

## MARKETING MOBILNY

Wykorzystując zdobyte doświadczenie i wiedzę oferujemy usługi w zakresie marketingu mobilnego. Jest to jedna z najskuteczniejszych form dotarcia do klienta.

Naszym Klientom oferujemy **kompleksowe** strategie marketingowe i interaktywne usługi będące odpowiedzią na wyzwania dynamicznie rozwijającego się rynku.

Współpraca z SUPERMEDIA Interactive zapewni Państwu **wymierne korzyści**, takie jak:

- Interaktywna i **dwukierunkowa komunikacja** z użytkownikiem
- Atrakcyjną **wartość dodaną**
- Generowanie **nowych źródeł** przychodów
- **Budowanie** bazy klientów
- Wprowadzanie nowych systemów **dostępu** do informacji

## KLUCZOWE ZALETY

- Własna platforma SMConnect - niezbędna do obsługi najbardziej zaawansowanych projektów z wykorzystaniem wiadomości tekstowych SMS
- Bezpośredni dostęp do serwerów SMSC wszystkich operatorów telefonii komórkowej w Polsce
- Stałe umowy z operatorami komórkowych pozwalają nam na szybkie uruchomienie i wdrożenie dowolnych usług opartych na Premium SMS
- Całodobowy system monitoringu usług poprzez dedykowane aplikacje (statystyki, raporty)
- Merytoryczna pomoc z zakresu wdrożenia i obsługi

## PREZENTACJE MULTIMEDIALNE

Prezentacje oferują **nieograniczone możliwości przekazu audiowizualnego**, zawierają różnorodne formy prezentacji danych: zdjęcia, animacje, filmy, dźwięk, grafikę oraz tekst; aplikacje multimedialne mogą również współpracować ze środowiskiem internetowym.

Najczęściej spotykane formy prezentacji to: prezentacje korporacyjne, produktowe, inwestorskie, edukacyjne, promocyjne, eventowe.



Wykorzystujemy nowoczesne oprogramowanie do tworzenia prezentacji multimedialnych opracowane przez firmę Macromedia – Macromedia Flash, Macromedia Director, Macromedia Captivate.

Projektując rozwiązania multimedialne możemy wpływać na odbiorcę także poprzez wybór nośnika (CD, DVD, Pendrive) oraz opakowania prezentacji.

## TECHNOLOGIE

**Jesteśmy ekspertami** w stosowaniu **obiektywnej technologii PHP** do budowania aplikacji internetowych (m.in. portale intranetowe, ekstranetowe, serwisy internetowe) oraz rozwiązań dedykowanych.

Nasze rozwiązania cechuje bogata funkcjonalność dopasowana do potrzeb Klienta. Wszystkie aplikacje budujemy w oparciu o **wzorce MVC** i modele obiektowe gwarantujące łatwość **rozbudowy, skalowalność i stabilność**.

W warstwie prezentacji stosujemy kod XHTML w pełni **zgodny ze standardami W3C**, kompatybilny z najpopularniejszymi przeglądarkami internetowymi.



Wybór technologii znacząco wpływa na koszty zwrotu z inwestycji (ROI) jak również koszty posiadania (TCO). Dlatego też na początku definiowania celów projektu i rozmów wstępnych doradzamy przy wyborze optymalnej technologii.

## ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

SUPERMEDIA Interactive **od wielu lat** z sukcesem rozwija kompetencje z zakresu internetowych rozwiązań dedykowanych w następujących obszarach:

- Handlu elektronicznego B2B, B2C, C2C (np. aukcje, platformy sprzedażowe)
- Automatyzacji e-marketingu (platforma mailingowa)
- CallCenter (np. bazy wiedzy, systemy eksperckie)
- Zarządzania rekrutacją
- Zarządzania projektami
- Zarządzania kontaktami z klientami
- Elektronicznych faktur
- Zarządzania informacjami (np. Wirtualne Biuro Prasowe, Intranet, Ekstranet) i innych.

Rozwiązania tworzone są w oparciu o autorski produkt Content Manager klasy Enterprise Content Management.

## USŁUGI WSPARCIA

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w **rozwoju własnych jak i zewnętrznych aplikacji internetowych**.

Rozwijamy kompetencje zespołu programistów w dwóch głównych **technologiach programistycznych: PHP, JAVA**.

Posiadamy możliwości do realizacji dowolnego rozwiązania internetowego.

Oferujemy usługi rozwoju, wsparcia i utrzymania bieżących rozwiązań internetowych i systemów, w centrum hostingowym SUPERMEDIA, w siedzibie klienta lub w komercyjnych centrach. Realizacja usług opiera się na zastosowaniu jednego z dwóch modeli rozliczeń: FLAT FEE (ryczałt miesięczny) lub PER PROJECT.

## USŁUGI DORADCZE I AUDYT TECHNOLOGII

Doradzamy w wyborze odpowiednich technologii do budowy rozwiązań internetowych oraz sprzętu w zakresie systemów operacyjnych, serwerów i łącz internetowych.

Wykonujemy audyty bezpieczeństwa rozwiązań internetowych wraz z opracowaniem planów bezpieczeństwa.

## OUTSOURCING

We współpracy z SUPERMEDIA Internet Provider oferujemy rozwiązania dla biznesu w zakresie **hostingu** aplikacji i **kolokacji** serwerów (pełna infrastruktura dla portali internetowych) w centrum SUPERMEDIA.

Jesteśmy w stanie zaspokoić wysokie wymagania stawiane platformom technologicznym, gwarantując niezawodność i dostępność systemów, którymi się opiekujemy.

Świadczymy wysokiej klasy usługi w zakresie:

- Kolokacji serwerów i szaf RACK
- Hosting dedykowany (oparty na VPS)
- Dedykowany serwer wirtualny
- Łącz stałych / VPN

## PRODUKTY

### CONTENT MANAGER

Nasze autorskie rozwiązanie klasy **Enterprise Content Management (ECM)** rozwijamy od 2000 roku.

Rozwiązanie **klasy Enterprise Content Management** pozwala zwiększyć efektywność przepływu informacji w firmie dzięki zcentralizowanemu zarządzaniu w połączeniu z odpowiednimi procesami biznesowymi i integracją z zewnętrznymi systemami informatycznymi, takimi jak np. CRM, ERP, SCM.

Za pomocą CONTENT MANAGER możliwa jest budowa dowolnego rozwiązania internetowego. Począwszy od prostych **serwisów internetowych, serwisów produktowych**, poprzez **portale intranetowe**, skończywszy na specjalistycznych **rozwiązaniach dedykowanych**.

Więcej informacji o produkcie **CONTENT MANAGER** i jego najnowszej wersji znajdziesz na stronie  
<http://www.contentmanager.pl>

#### KLUCZOWE ZALETY DLA ZARZĄDU

- Automatyzacja procesów biznesowych
- Minimalizacja kosztów obsługi
- Bezwzględne zwiększenie szybkości aktualizacji informacji
- Spójność informacji, formy, bezpieczeństwo informacji
- Poprawia wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI) i kosztu posiadania (TCO)

#### KLUCZOWE ZALETY DLA MARKETINGU

- Narzędzia pomiaru efektywności
- Integracja z dowolnymi narzędziami e-marketingowymi (np. newsletter, heatmap)
- Automatyzacja procesów biznesowych
- Prostota obsługi, szybkość aktualizacji informacji
- Spójność prezentacji informacji i dowolność modyfikacji
- Możliwość podziału zakresu obowiązków przy zarządzaniu informacją
- Pomoc techniczna, szkolenia, dokumentacja

#### KLUCZOWE ZALETY DLA IT

- Skalowalność, modułowość, stabilność (pełny model obiektowy, wzorce projektowe MVC)
- Dowolna integracja z zewnętrznymi systemami
- Wysoki poziom bezpieczeństwa danych: szyfrowanie połączeń/danych, system uprawnień, uwierzytelnianie, workflow, zabezpieczenia przed atakami (system zweryfikowany audytami bezpieczeństwa)
- Pełne oddzielenie warstwy prezentacji od warstwy danych i logiki
- Rejestracja zdarzeń krytycznych występujących w aplikacji (eventlog)
- Dokumentacja, pomoc techniczna, szkolenia

## SMConnect

Jest to autorska platforma umożliwiająca realizację zaawansowanych usług mobilnych (SMS, MMS) w modelu PUSH i PULL.

### KLUCZOWE ZALETY

- Szybkie uruchamianie usług (2-3 dni)
- Analiza ruchu (estymacja obciążenia, procesy optymalizacyjne)
- Całodobowy system monitoringu (statystyki, raporty)
- Bezpośredni dostęp do serwerów SMSC wszystkich operatorów w Polsce
- Umowy z operatorami komórkowych pozwalające na szybkie wdrożenie nowych usług
- Doradztwo marketingowe i techniczne

Platforma wykorzystywana jest do realizacji wielu projektów marketingowych między innymi jako aplikacja:

- **RADIO SMS**
- **BROADCAST SMS**

## OemPro - PLATFORMA MAILINGOWA

- Integracja z dowolnym rozwiązaniem internetowym (portal intranetowy, serwis internetowy)
- Dowolna konfiguracja wysyłki wg czasu i filtrów grup odbiorców
- Dowolne zarządzanie listami subskrybentów
- Możliwość rozbudowanej konfiguracji procesu rejestracji i wyrejestrowania użytkownika
- Personalizacja wiadomości
- Dowolny format wiadomości
- Mechanizm szablonów graficznych wiadomości
- Mechanizmy importu/eksportu list subskrybentów
- Obsługa zwrotów
- Graficzne raporty statystyczne



Na stronie <http://www.smi.pl> znajdziesz więcej informacji o naszej ofercie i projektach.

Więcej informacji o produkcji CONTENT MANAGER, jego funkcjonalności i najnowszej wersji znajdziesz na stronie <http://www.contentmanager.pl>

## DANE SPÓŁKI

### Siedziba główna

SUPERMEDIA Interactive Sp. z o.o.  
ul. Senatorska 13/15  
00-075 Warszawa

Infolinia 0 801 335 500  
tel. +48 22 829 65 52  
fax +48 22 829 65 42

<http://www.smi.pl>  
e-mail: [smi@smi.pl](mailto:smi@smi.pl)

NIP: 754-10-15-229  
EU NIP: PL7541015229  
KRS 0000130946

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Kapitał zakładowy 50 000,00 PLN wpłacony w całości.

### BANK BPH o/Warszawa

nr konta 55 1060 0076 0000 32100007 9319

### Oddział Poznań

ul. Noskowskiego 2/5  
61-704 Poznań  
tel. +48 61 855 34 61  
fax +48 61 855 43 90

### Centrum Kompetencyjne

ul. Ks. Bpa. H. Bednorza 2a-6, bud B1, III p.  
40-384 Katowice  
tel. +48 32 788 72 63