



# E-marketingowe działania święteczne

Oferta na rozwiązania świąteczne.

*Warszawa, listopad 2008*

---

SUPERMEDIA Interactive  
ul. Jubilerska 10,  
04-190 Warszawa  
tel. +48 22 829 65 40,

web: [www.smi.pl](http://www.smi.pl),  
e-mail: [smi@smi.pl](mailto:smi@smi.pl)

## WSTĘP

Okres świąteczny to czas, gdy szczególnie zależy nam aby sprawić przyjemność naszym bliskim. Także w Internecie intensywnie poszukujemy ciekawych interaktywnych prezentów, przesyłamy kartki z życzeniami świątecznymi.



**Święta to doskonały okres na budowanie pozytywnego wizerunku firmy, zaoferowanie internautom wartości dodanych w firmowym serwisie www, które zwiększają jego atrakcyjność oraz budują lojalność użytkowników.**

W związku z powyższym **chcielibyśmy Państwu przedstawić nasze propozycje świątecznych działań e-marketingowych**, które będą budowały świąteczny nastrój oraz lojalność Państwa Klientów i Partnerów.

Nasze propozycje podzielone są na cztery kategorie tematyczne:

- 1. Gadżety świąteczne dostępne w serwisie www**
- 2. Sezonowe modyfikacje graficzne serwisu**
- 3. Rozwiązania dla poczty elektronicznej**
- 4. Wizerunkowe kampanie promocyjne**

W każdej z kategorii znajda Państwo specyfikację proponowanych rozwiązań wraz z możliwościami rozwoju jakie one dają. Opisom towarzyszą przykłady grafiki z portfolio multimedialnego SUPERMEDIA Interactive.

**W odpowiedzi na Państwa zainteresowanie którymś z rozwiązań opracujemy dla Państwa konkretną ofertę dopasowaną do wizerunku Państwa firmy i strategii działań oraz do planowanego budżetu.**

**SUPERMEDIA Interactive** od momentu powstania w 1996 roku zapisała na swoim koncie realizację ponad 400 projektów, takich jak wdrożenia serwisów www, prezentacji multimedialnych, ekstranetów, intranetów oraz kampanii promocyjnych w Sieci.

Pragniemy zaoferować zdobyte doświadczenie oraz umiejętności naszych specjalistów. Wierzymy, że przygotowana przez nas oferta spełni Państwa oczekiwania i będzie najlepiej zaspokajać zidentyfikowane potrzeby.

# I. Gadżety świąteczne dostępne w serwisie www

Gadżety świąteczne stanowią wartość dodaną w serwisie i możliwe są do pobrania bezpośrednio ze strony www. Rozwiązania tego typu mogą obejmować:

## 1. Tapety / aktywne pulpity / tapety na komórki

Tapety są najczęściej rozwiązaniem opartym na grafice statycznej w postaci formatu JPG. Tradycyjna forma tapet świątecznych oznacza przygotowanie materiału graficznego, nawiązującego do działalności Państwa firmy, korzystającej z elementów identyfikacji wizualnej, oraz łączącej je z elementami przywodzącymi na myśl święta.

Ciekawsze rozwiązania na pulpit mogą zawierać:

- Kalendarz interaktywny, odliczający dni do Świąt / sylwestra (Active Desktop) - poniżej przykład takiego rozwiązania.
- Kalendarz na kolejne miesiące bądź cały rok 2009.
- Tapety w wersji na komórki

### Active Pulpit SUPERMEDIA Interactive



## Tapety na komórki – PKN ORLEN



## 2. Wygaszacze ekranu

Wygaszacz ekranu to aplikacja, która pełni głównie funkcję rozrywkową i pozwala w ciekawy sposób wykorzystać efekt marketingu wirusowego. Odpowiednio zaprojektowany, związany z tematyką świąt wygaszacz z pewnością zainspiruje użytkowników do przesłania informacji o serwisie [z którego został pobrany] do znajomych. Dzięki temu zostanie zwiększona ilość odwiedzin serwisu i pobrań świątecznych wygaszaczy.

Wygaszacz ekranu uruchamia się po określonym czasie, w którym użytkownik nie wykonał ruchu myszką i nie nacisnął żadnego klawisza na klawiaturze. Wygaszacz występuje najczęściej w postaci animacji lub prostszej prezentacji grafiki, haseł itp. Rozwiązanie daje szerokie możliwości prezentacyjne i graficzne (wyższa dopuszczalna waga aplikacji), co przekłada się na korzystny efekt wizerunkowy wspierający inne działania promocyjne.

Święta do doskonały czas na stworzenie i udostępnienie ciekawych wygaszaczy Internautom. Mogą one w prezentować elementy zimowe i świąteczne, nawiązując do wizerunku lub oferty firmy i przypominając o nich internautom.

## 3. Elektroniczna kartka świąteczna

Kartki świąteczne jakie w okresie świątecznym zwykliśmy wysyłać swoim bliskim, cieszą się ogromną popularnością w Internecie. Stworzenie i udostępnienie oznaczonej znakiem firmowym kartki świątecznej pozwoli nie tylko na miły ukłon w stronę Klientów i Partnerów lecz umożliwi wykorzystanie efektu marketingu wirusowego.

Graficznie i kreatywnie projekty świątecznych kartek dają szerokie możliwości. Projekty mogą być statycznymi projektami, przypominającymi kartki tradycyjne. Mogą to również być bardziej zaawansowane rozwiązania, wykorzystujące interaktywność sieci i pozwalające na znaczny udział użytkownika w końcowym projekcie kartki (wybór tła,

koloru czcionki itp.). Możliwość dołączania własnych słów życzeń do animowanych kartek pozwala na ciekawe rozwiązania takie jak animacja pisania tekstu, zapętlenia.

Możliwe formaty kartek:

- o Format FLASH
- o Format animowany GIF
- o Format statyczny HTML
- o Format 3D

#### Kartka świąteczna PZU



#### Kartka świąteczna Miele



## 4. Gra świąteczna

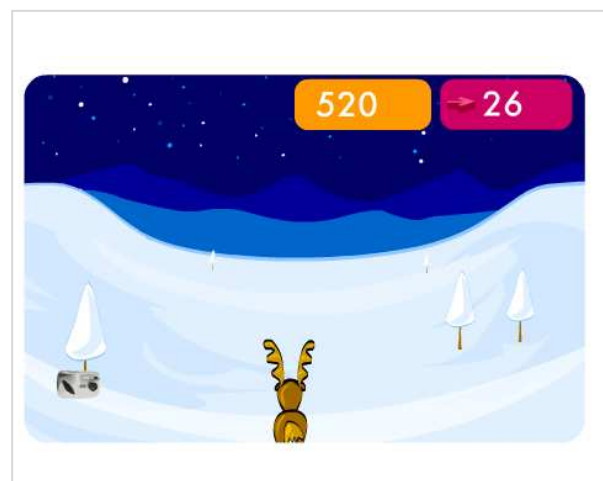
Sezonowe rozwiązanie takie jak gra interaktywna dostępna online w serwisie internetowym zdecydowanie zwiększa oglądalność i zachęca do powracania internautów do witryny. Trudno przecenić jej efekt marketingowy gdy oddziałuje na współpracowników w biurze, promując dodatkowo wizerunek marki. Gry online wykorzystując narzędzia marketingu wirusowego pozwalają na budowanie społeczności lojalnych użytkowników serwisu, bardzo istotną rolę odgrywa tu idea współzawodnictwa. Efekt marketingowy można wzmocnić poprzez połączenie gry z konkursem z nagrodami.

Poniżej prezentujemy przykładowe rozwiązania świątecznych gier i zabaw multimedialnych:

### Gra dla PKN ORLEN – „Slalom narciarski Orlenka”



### Gra dla Hewlett Packard



## II. Sezonowe modyfikacje graficzne w serwisie

Okres świąteczny charakteryzuje się widoczną odmianą na wystawach sklepowych, w wnętrzach biur, wreszcie w każdym domu. Doskonałym uzupełnieniem będzie także zmiana wizerunku naszego serwisu www. Proponujemy zastosowanie następujących form, budujących świąteczny nastrój serwisu:

### 1. Skórki (Skins)

Każdy serwis oprócz warstwy tekstowej, przycisków, elementów graficznych posiada tło (background) – tło ma przeważnie jednolity kolor i kontrastuje z kolorem czcionki. W okresie świątecznym sugerujemy zmianę „skórki” serwisu poprzez modyfikację tła - proponujemy np. zastosowanie tła z watermarkiem (znakiem wodnym) zawierającym logo firmy lub motywy świąteczne.

#### Watermark PZU

The screenshot shows the PZU website interface with a festive Christmas theme. The background is decorated with snowflakes and a Santa Claus illustration. The main banner features the text "Złóż z nami życzenia rodzinie i znajomym..." and a search bar. The navigation bar includes links for PZU, PZU Życie, PTE PZU, TFI PZU, Grupa PZU, Aktualności, and Kontakt. The page is divided into several sections:

- Navigation:** PZU, PZU Życie, PTE PZU, TFI PZU, Grupa PZU, Aktualności, Kontakt
- Search:** szukaj > wyszukiwarka zaawansowana >
- Services:** Oddziały i placówki, Sieć Naprawcza, Obsługa Klienta, Usługi online (Przystęp do OFE, Twój rachunek w OFE, Twój rachunek w IKE), Wirtualne Biuro Prasowe, Działalność prewencyjna, Blisko Boisko, Relacje inwestorskie, Centrum Informatyki, Serwis dla Brokerów, Kariera w PZU, Fundacja PZU, Promocje
- Insurance and Investment:**
  - Ubezpieczenia majątkowe:** Komunikacyjne, Majątkowe, Finansowe, NNW, Likwidacja szkód
  - Ubezpieczenia na życie:** Indywidualne, Grupowe, Kontynuowane, Opieka medyczna, IKE
  - Emerytura w OFE:** OFE PZU "Złota Jesień", Notowania, Stan Rachunku, Przystęp do OFE
  - Inwestycje:** Fundusze inwestycyjne, IKE TFI PZU, Plan inwestycyjny, PPE TFI PZU
- Buttons:** Weź udział w konferencji, DOCHODZI... WYNIK... ANSAKCJI... SP, STREFA ZDROWIA
- News and Updates:**
  - Komunikaty prasowe:** Nowe zniżki w OC i AC (03.12.2007), Blisko miliard euro zysku Grupy PZU (19.11.2007)
  - Aktualności:** Wartość aktywów netto funduszy inwestycyjnych TFI PZU SA - 31.10. 2007 r. (06.11.2007), Komunikat TFI PZU SA w sprawie zmiany statutu PZU FIO Akcji NOWA EUROPA (16.10.2007)
- Table:**

TFI	OFE	PZU Życie
Fundusze inwestycyjne 04.12.2007		
Gołduskowy - A	54,60 zł	▲ 0,02 %
POLONEZ - A	96,60 zł	▲ 0,07 %
Ochr. Majątku - A	53,68 zł	▲ 0,19 %
MAZUREK - A	119,62 zł	▲ 0,23 %
Zrównoważony - A	73,08 zł	▲ 0,19 %
KRAKOWIAK - A	155,54 zł	▲ 0,39 %
Akcji Miś Spół. - A	64,43 zł	▼ -0,45 %
NOWA EUROPA - A	60,51 zł	▲ 0,25 %

## 2. Animowane intro

Proponujemy czasową wymianę intro w serwisie i zastąpienie go innym powitaniem zawierającym motyw świąteczny, życzenia. Serwisy, które nie mają intro ani powitania mogą czasowo wprowadzić ten odświeżający element właśnie z okazji świąt.

## 3. Graficzne formy reklamowe na serwisie

Możliwe jest wprowadzenie świątecznego akcentu poprzez umieszczenie w serwisie firmowym różnorodnych form reklamowych. Treść i zawartość graficzna zależy od preferencji Klientów (np.: życzenia, humorystyczna animacja). W odniesieniu do charakteru świątecznych działań marketingowych zalecamy zastosowanie następujących form na serwisie:

- Top layer
- Brandmark
- Header świąteczny

### Animacja flashowa Miele

The screenshot shows the Miele website homepage with a festive Christmas theme. At the top left is the Miele logo. To its right is a search bar with the text 'wyszukaj frazę' and a 'SZUKAJ' button. Below the logo is a navigation menu with links: FIRMA, PRODUKTY AGD, PRODUKTY PROFESJONALNE, SIEĆ HANDLOWA, SERWIS, NOWOŚCI, PRZEPISY KULINARNE, DLA PRASY, and KONTAKT. A secondary menu includes LOGOWANIE and MIELE NA ŚWIECIE. The main banner features a cartoon Santa Claus in a red suit standing in a snowy landscape with evergreen trees. To his right are several Miele household appliances, including a washing machine, a dryer, and a dishwasher, all wrapped with large red bows. Below the banner are three promotional sections: 'SIEĆ HANDLOWA' with a map of Poland and text about authorized dealers; 'NOWOŚCI' featuring a washing machine and text about the Navitronic series; and 'PRZEPISY KULINARNE' with an image of a dish and text about healthy recipes. On the right side of the page, there are sections for 'NA SKRÓTY' (a dropdown menu), 'NEWSLETTER' (an email subscription form), and 'WYBIERZ KATEGORIE' (a category selection menu with options for AGD and Professional products).





## Animacja flashowa PKN ORLEN - Orlenek



## Header PZU



## Prezentacja kartki – PZU

The screenshot displays the PZU website's Christmas card presentation interface. At the top, a navigation menu includes links for PZU, PZU Życie, PTE PZU, TFI PZU, Grupa PZU, Aktualności, and Kontakt. The main header area features the PZU logo and the text 'PZU SA, PZU Życie SA, PTE PZU SA, TFI PZU SA'. A search bar is located on the left, and a central banner reads 'Wesołych Świąt życzy PZU' with a 'WYŚLIJ KARTKĘ Z ŻYCZENIAMI' button. Below the banner, a list of services is shown: Indywidualne, Korporacyjne, MSP, Majątkowe, Na życie, Emerytalne, and Inwestycyjne. The main content area features a large Christmas card with the text 'Wesołych Świąt życzy PZU' and a 'WYŚLIJ KARTKĘ Z ŻYCZENIAMI' button. The entire page is decorated with a light blue background and falling snowflakes.

## 4. Logotyp

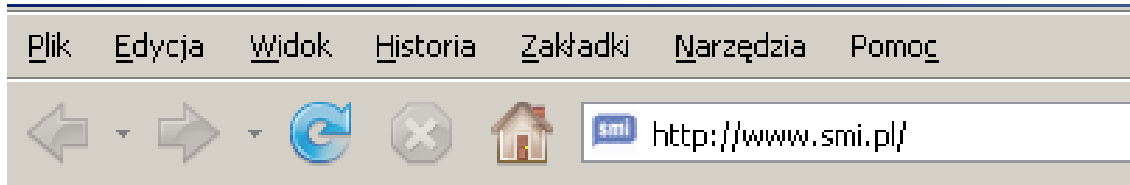
Istnieje możliwość modyfikacji logotypu widocznego w serwisie z okazji świąt. Takie rozwiązanie z powodzeniem stosuje np. wyszukiwarka Google. Poniżej prezentujemy przykładowe formy projektów.



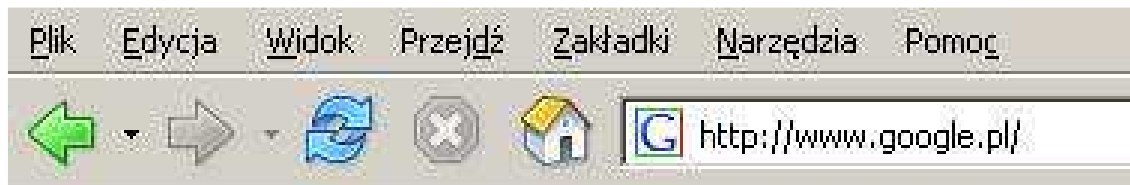
## 5. Favicon

Favicon to element widoczny w pasku adresu przeglądarki oraz np. w liście ulubionych serwisów www. Mimo bardzo małych wymiarów tj. 16px na 16px istnieje możliwość stworzenia unikalnego elementu graficznego związanego z Klientem i świętami.

### Favicon SUPERMEDIA Interactive



### Favicon GOOGLE



## 6. Wskaźnik kursora

Serwis internetowy może odróżnić się od pozostałych stron dodatkowo wyglądem kursora myszy. Istnieje możliwość wprowadzenia zastąpienia standardowego wyglądu kursora (strzałka, łapka) poprzez inną formę graficzną np.: ręka Mikołaja, gwiazdka, choinka.

# III. Rozwiązania dla poczty elektronicznej

## 1. Szablony maili świątecznych

W okresie świątecznym proponujemy zastosowanie i wysyłkę firmowej korespondencji e-mail w świątecznym szablonie. Proponujemy stworzenie odrębnego motywu graficznego, zastosowanie świątecznej stopki lub nagłówka, które towarzyszyć będą wszystkim mailom wysyłanym z firmowego konta pocztowego.

## 2. Świąteczny mailing

Dodatkowo proponujemy również obsługę wysyłki maili do większej grupy osób, Klientów, wybranej grupy docelowej. Mogą to być maile z życzeniami świątecznymi lub sezonowe wydanie firmowego newslettera.

Nasze zaangażowanie w podobny projekt obejmuje zarówno opracowanie przekazu (treść maila), zaprojektowanie grafiki, dobór grupy docelowej jak i wysyłkę poczty (ewentualnie wykup mediów).

### Mailing świąteczny Świat Książki – Bertelsmann Media

Świat Książki Najlepszy pomysł na prezent

GRATIS DO WYBORU!  
+ 2 książki po 10 zł!

Unia Europejska. Atlas GRATIS  
wybieram

Fotografia cyfrowa GRATIS  
wybieram

<p>Złomany kod Leonarda da Vinci Simon Cox</p> <p>cena det.: 24,00 zł teraz: 10,00 zł</p> <p>do koszyka</p>	<p>Kamasutra dzisiaj Anne Hooper</p> <p>cena det.: 45,00 zł teraz: 10,00 zł</p> <p>do koszyka</p>	<p>Polska: atlas drogowy, przewodnik turystyczny Prace zbiorowe</p> <p>cena det.: 59,00 zł teraz: 10,00 zł</p> <p>do koszyka</p>	<p>Nowy praktyczny słownik ang.-pol. i pol.-ang. Tomasz Wyżyński</p> <p>cena det.: 49,90 zł teraz: 10,00 zł</p> <p>do koszyka</p>	<p>Gulas Anna Appeltbaum</p> <p>cena det.: 59,00 zł teraz: 10,00 zł</p> <p>do koszyka</p>
---	---	--	---	---

P.S. Oferta ważna 10 dni

Zobacz pełną ofertę książek

## IV. Wizerunkowe kampanie promocyjne

Okres przedświąteczny jest czasem, kiedy użytkownicy są bardziej podatni na komunikaty promocyjne, ze względu na planowane zakupy świąteczne. Z tego względu proponujemy uzupełnienie pozostałych działań promocyjnych o kampanię promocyjną na serwisach zewnętrznych (portale, wortale).

W ramach dedykowanej usługi związanej ze świętami zapewniamy:

- przygotowanie koncepcji kampanii – koncepcja może uwzględniać działania podejmowane offline lub stanowić autorski przekaz dopasowany do specyfiki internetu (np. kampania połączona z konkursem)
- wybór i wykonanie odpowiednich narzędzi reklamowych, dostosowanych do koncepcji kampanii - należą do nich np brandmark, toplayer, billboard, watermark, skyscraper, pop-up, mailing (dokładniej opisany w punkcie III oferty),
- planowanie i zakup mediów – po określeniu grupy docelowej odbiorców oraz oczekiwanych efektów kampanii przedstawimy Państwu proponowany media plan i zakupimy powierzchnię reklamową,
- przygotowanie raportu z przebiegu i efektów kampanii – raport jest opracowywany po zakończeniu emisji kreacji reklamowych, informuje o liczbie emisji każdej z kreacji, wskaźniku kliknięć (CTR), ilości wejść na reklamowaną stronę.

# O NAS

## KIM JESTEŚMY

SUPERMEDIA Interactive zajmuje się tworzeniem indywidualnych rozwiązań internetowych i mobilnych, wspierających firmy w realizacji ich kluczowych celów biznesowych, wizerunkowych i informacyjnych.

- **Jakość,**
- **Kompetencje,**
- **Elastyczność,**
- **Rozwój,**
- **Zaufanie**

to wartości, którymi się kierujemy.

## NASZE ATUTY

- Działamy na rynku **od 1996 roku**
- Zrealizowaliśmy dla naszych Klientów **kilkaset projektów internetowych.**
- Jesteśmy ekspertami na rynku polskim w zakresie technologii PHP.
- Stworzyliśmy najwyższej klasy narzędzie typu Enterprise Content Management System w technologii **PHP.**
- Stosujemy sprawdzoną metodykę zarządzania projektami.
- Inwestujemy w badania i rozwój **najnowszych rozwiązań internetowych.**
- Rozwijamy interdyscyplinarny zespół specjalistów
- Wchodzimy w skład silnej grupy kapitałowej **ZPR S.A.** (SUPERMEDIA, IDM Net, Afilo, Ad Action, Radio ESKA, ESKA ROCK, VOX FM, WAWA, Wydawnictwo Murator)

*Naszą misją jest tworzenie indywidualnych rozwiązań wykorzystujących możliwości, jakie daje nowoczesna technologia, wspierających ludzi i organizacje w realizacji ich celów.*

## WYBRANI KLIENCI

Od 1996 roku realizowaliśmy projekty dla kilkuset firm i instytucji. Poniżej prezentujemy kilkunastu kluczowych Klientów, których obecnie obsługuje nasz agencja.



## PARTNERZY

Realizacja wielu projektów jest możliwa dzięki wieloletniej współpracy z dostawcami rozwiązań technicznych i analitycznych. Partnerami SUPERMEDIA Interactive są zarówno czołowe międzynarodowe firmy jak i dostawcy sprawdzonych, uznanych rozwiązań.

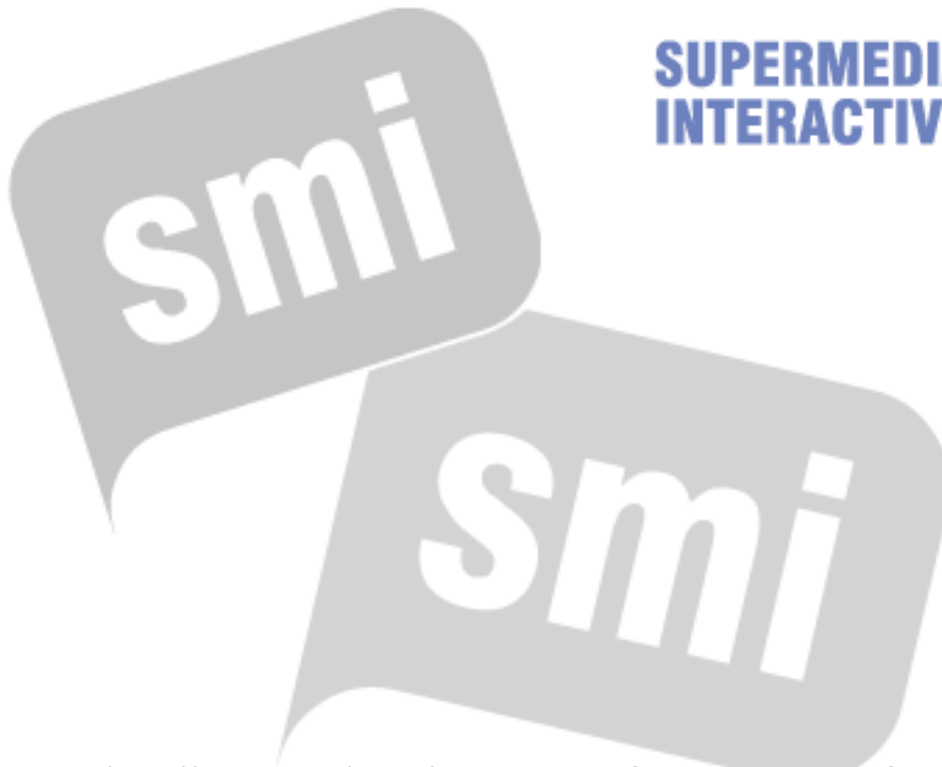






smi

**SUPERMEDIA  
INTERACTIVE**



Na stronie <http://www.smi.pl> znajdziesz więcej informacji o naszej ofercie i projektach.

Więcej informacji o produkcie CONTENT MANAGER, jego funkcjonalności i najnowszej wersji znajdziesz na stronie <http://www.contentmanager.pl>

---

#### **Siedziba główna**

SUPERMEDIA Interactive Sp. z o.o.  
ul. Jubilerska 10  
04-190 Warszawa

Infolinia 0 801 335 500  
tel. +48 22 829 65 52  
fax +48 22 829 65 42

<http://www.smi.pl>  
e-mail: [smi@smi.pl](mailto:smi@smi.pl)

NIP: 754-10-15-229  
EU NIP: PL7541015229  
KRS 0000130946

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII  
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Kapitał zakładowy 50 000,00 PLN  
wplacony w całości.

#### **BANK BPH o/Warszawa**

nr konta 55 1060 0076 0000 32100007 9319

#### **Oddział Poznań**

ul. Noskowskiego 2/5  
61-704 Poznań  
tel. +48 61 855 34 61  
fax +48 61 855 43 90

#### **Centrum Kompetencyjne**

ul. Ks. Bpa. H. Bednorza 2a-6, bud B1, III p.  
40-384 Katowice  
tel. +48 32 788 72 63